



RONDÔNIA
Governador do Estado



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2027



IDARON

Agência de Defesa Sanitária
Agrosilvopastoril do Estado de
Rondônia



APRESENTAÇÃO

Com a missão de Promover a sanidade agropecuária, contribuindo para a segurança alimentar e o desenvolvimento socioeconômico sustentável do Estado de Rondônia, a Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia - IDARON apresenta o planejamento estratégico para o período de cinco anos 2023 - 2027.

O plano estratégico é o resultado de um esforço colaborativo de todos os gerentes e coordenadores das áreas meio e fim. Foram realizadas oficinas regionalizadas para que pudéssemos atender todos os municípios com suas respectivas fraquezas, forças, ameaças e oportunidades. Sendo assim, esse estudo foi feito através da Matriz Swot que é uma ferramenta de análise estratégica, na qual coleta várias informações importantes relacionadas tanto ao ambiente interno quanto externo, sendo definida como: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades), Threats (Ameaças).

Após sintetizar todo material obtido nas oficinas e reuniões, foi realizada a criação da identidade estratégica da Agência, com a missão, visão, negócio e valores com suas respectivas fundamentações, mapa estratégico, os eixos e seus indicadores, para melhores práticas que contribuam para o aperfeiçoamento institucional.

SUMÁRIO

- 04** Introdução
- 05** Linha do Tempo
- 06** Análise de Ambiente
- 07** Identidade Estratégica
- 08** Valores
- 09** Mapa Estratégico
- 10** Perspectiva Sociedade
- 16** Perspectiva Infraestrutura, Tecnologia e Orçamento
- 25** Perspectiva Processos Internos
- 28** Perspectiva Aprendizado e Conhecimento

INTRODUÇÃO

Planejamento é o processo de estabelecer metas e determinar o que deve ser feito para alcançá-las. Trata-se de decidir antecipadamente o que, quando e como fazer.

Entre os benefícios de planejar estão o de aumentar o ponto de convergência de forças, bem como tornar as organizações flexíveis e maleáveis aos ajustamentos que o processo vier a exigir.

O planejamento estratégico é um direcionamento de longo prazo, focalizando o futuro da organização por meio de mapeamento do ambiente, em que são vislumbradas oportunidades e ameaças e avaliadas suas forças e limitações.

O processo de planejamento estratégico conduz a definições importantes: da missão, da visão e dos objetivos organizacionais.

Para Chiavenato (2003), o planejamento é o processo desenvolvido para o alcance de determinada situação desejada, de modo eficiente, eficaz e efetivo, com a melhor concentração de esforços e recursos pela empresa.

No nível intermediário, o planejamento tático promove a tradução e a interpretação das decisões estratégicas em planos concretos no segundo nível hierárquico.

Finalmente, no nível operacional, são estabelecidos os planos para cada uma das tarefas, momento em que se define o que fazer e como fazer.

Na era da informação, a capacidade de planejamento adquire uma nova perspectiva, estreitamente relacionada à implementação de sistemas de medição de desempenho alinhados às estratégias definidas, bem como ao monitoramento contínuo dos indicadores de resultados. O planejamento desempenha um papel crucial nesse cenário, facilitando essa conquista ao possibilitar a fácil quantificação do progresso em direção aos objetivos por meio dos indicadores de desempenho. Nesse contexto, a capacidade de traduzir estratégias em métricas tangíveis torna-se fundamental para a adaptação e o sucesso das organizações.

LINHA DO TEMPO DA METODOLOGIA

2021

NOV



Na primeira etapa, com o objetivo de um bom desempenho, integrantes da Agência realizaram capacitação sobre Planejamento Estratégico na Administração Pública de modo presencial, em Brasília, ministrada pela Associação Brasileira de Orçamento Público - ABOP.

2022

JUN



A formulação Plano Estratégico 2023-2027 da IDARON baseou-se nas metodologias de Análise de Ambiente, realizadas 6 oficinas regionalizadas presenciais, com a participação dos gerentes, supervisores e coordenadores, nas cidades de Pimenta Bueno, Rolim de Moura, Ji-Paraná, Ariquemes, Guajará Mirim, Vilhena e Porto Velho.

JUL



Em cada oficina foi realizado a transmissão de conceitos de planejamento estratégico e nivelamento para melhor entendimento, com aulas práticas mediante simulação da elaboração de um plano estratégico institucional, com a participação de representantes das diversas unidades da IDARON. Os participantes, organizados em grupos, construíram a identidade estratégica da IDARON e, diante dos dados coletados em equipe por meio de atividades realizadas, propuseram objetivos e iniciativas estratégicas.

2023

ABR



Com os dados e propostas obtidos nas oficinas, o Plano Estratégico e o Mapa Estratégico foram formatados e submetidos à validação da Alta Administração da IDARON.

JUN



Foram realizadas reuniões com gerentes e coordenadores, traçado diagnóstico de ambiente. Por meio da ferramenta “Matriz SWOT” foram investigadas as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades que a instituição possui, e formulado os objetivos estratégicos, iniciativas com metas e indicadores.

JUL



Em Porto Velho, na sede administrativa, foram realizadas reuniões com os gerentes e coordenadores para a validação dos objetivos e metas traçadas.

AGO



Consolidação e entrega documental do Plano Estratégico para a Alta Administração da IDARON.

ANÁLISE DE AMBIENTE

A elaboração do diagnóstico interno da Agência foi realizada com o objetivo de visualizar a real situação da IDARON, para que assim ao elaborar as estratégias sejam alcançadas as metas institucionais pretendidas. Sendo assim, tal diagnóstico foi realizado com a colaboração dos gerentes e coordenadores das unidades, com base na realidade da Agência, nas oficinas que foram realizadas nas regionais.

Diante dos dados obtidos, foi feita a análise de ambiente interno e externo, por meio da Matriz SWOT, que é constituída por Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats). É uma técnica muito importante para o Planejamento Estratégico, pois define forças, determina as fraquezas, lista as oportunidades e faz enumeração das ameaças.

Diante disso, foram listadas as forças que podem potencializar oportunidades, bem como combater as ameaças. Por fim, as fraquezas que podem prejudicar oportunidades e potencializar as ameaças.



IDENTIDADE ESTRATÉGICA



NEGÓCIO

Defesa agropecuária.



MISSÃO

Promover a sanidade agropecuária, contribuindo para a segurança alimentar e o desenvolvimento socioeconômico sustentável do Estado de Rondônia.



VISÃO

Ser referência como instituição reconhecida pela prática da defesa agropecuária com excelência e inovação.



VALORES

Ética

Proceder, conforme os valores morais, com dignidade e decência, com honradez, integridade de caráter e de honestidade, e agir de acordo com a lei e os princípios que regem a Administração Pública.

Transparência

Divulgar os atos praticados pela Instituição, contribuindo para a democratização do acesso à informação e fortalecendo a cidadania.

Excelência

Melhorar continuamente os seus procedimentos operacionais visando atender, modo direto e imediato, com qualidade e eficiência, as necessidades concretas dos clientes internos e externos.

Inovação

Desenvolver ferramentas e práticas transformadoras visando provocar mudanças organizacionais e institucionais orientadas para a eficácia dos serviços prestados.

Responsabilidade socioambiental

Contribuir com ações positivas e adotar políticas sustentáveis com todos os públicos impactados pelo seu trabalho.

Credibilidade

Potencializar a confiança da população rondoniense de que as ações da IDARON são adequadas e necessárias para a certificação dos produtos e processos e suas atividades se realizam de forma justa e eficiente.

Parceria

Parceria é o ajuste firmado entre a IDARON e o setor público e privado com fins de realizar a defesa agropecuária, com o objeto de implantação e oferta de um serviço público destinado à fruição direta ou indireta da sociedade rondoniense.

Cooperação

Estabelecer relação de reciprocidade com entidades que tenham interesses e condições de cooperação ou equivalentes, de modo a realizar um objetivo comum, voltado ao interesse público.

Eficiência

Executar suas atividades da maneira rápida e com uma maior economicidade possível, sempre visando atender o que é desejado e imprescindível à sociedade em geral.

Ambiente participativo

Promover a criação e sustentação de um ambiente que permita o envolvimento e a atuação efetiva dos colaboradores no processo de gestão, valorizando seus conhecimentos.

Comunicação

Informar, escutar, criar canais para garantir a relação social com os cidadãos. Estabelecer mecanismos de diálogos, promover o debate público e a prestação de serviços, estabelecendo-se como um espaço de discussão pública e tomada de decisões.

MAPA ESTRATÉGICO 2023-2027

VISÃO

Ser referência como instituição reconhecida pela prática da defesa agropecuária com excelência e inovação.

MISSÃO

Promover a sanidade agropecuária, contribuindo para a segurança alimentar e o desenvolvimento econômico sustentável do Estado de Rondônia.

SOCIEDADE

Ampliar a interação com outras instituições.

Aprimorar a interação com a sociedade.

Contribuir com o desenvolvimento sustentável.

INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

Modernizar o parque tecnológico visando aumentar a segurança da informação institucional, a melhoria das condições de trabalho e otimização do atendimento ao público.

Prover os recursos físicos (mobiliário e imobiliário).

Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira.

PROCESSOS INTERNOS

Buscar a excelência na gestão.

Garantir a celeridade dos trâmites processuais.

APRENDIZADO E CONHECIMENTO

Desenvolver um programa de Gestão por Competências.

Aumentar o quadro de servidores efetivos.

Aperfeiçoar práticas de valorização.

VALORES

Ética; Transparência; Excelência; Inovação; Responsabilidade socioambiental; Credibilidade; Parceria; Cooperação; Eficiência; Ambiente participativo; e Comunicação.





SOCIEDADE

OBJETIVO

Ampliar o número de cooperações interinstitucionais.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Gabinete da Presidência.

INICIATIVA

Intensificar as relações de cooperação com outras instituições para o alcance de objetivos comuns.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Formalizar cooperações com instituições.

4

6

8

9

10

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de cooperação.



O QUE MEDIR



O número total de cooperações formais, por ano.



PARA QUE MEDIR



Promover a união de esforços com outras instituições de objetivos comuns, em benefício da sociedade.



QUEM MEDE



Gabinete da Presidência.



QUANDO MEDIR



Anualmente



ONDE MEDIR



Documentos de formalização de cooperações (atas, contratos, termos, acordos, entre outros).

INDICADORES



SOCIEDADE

OBJETIVO

Aprimorar a interação com a sociedade.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Educação Sanitária e Comunicação.

INICIATIVA

Potencializar a comunicação das ações da IDARON.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Ampliar o número de publicações disponibilizadas nos canais de comunicação.

0%

5%

5%

5%

5%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de comunicação com a sociedade.



O QUE MEDIR



O percentual de ampliação das informações da IDARON publicadas na internet (Matérias, Mídias digitais e documentos em geral), tendo como base o ano anterior.



PARA QUE MEDIR



Melhorar interação com os cidadãos.



QUEM MEDE



Educação Sanitária e Comunicação.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Portal IDARON.



SOCIEDADE

OBJETIVO

Aprimorar a interação com a sociedade.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Educação Sanitária e Comunicação.

INICIATIVA

Promover ações de educação sanitária, para adoção de boas práticas de defesa agropecuária.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Ampliar o número de eventos (Entrevistas, palestras e reuniões) realizados.

0%

10%

10%

10%

10%

LINHA DE BASE

100

INDICADOR: Índice de educação sanitária.



O QUE MEDIR



A ampliação do número de eventos de educação sanitária (Entrevistas, palestras e reuniões) realizados para a sociedade.



PARA QUE MEDIR



Garantir a oferta crescente de educação sanitária.



QUEM MEDE



Educação Sanitária e Comunicação.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Sistema de registro de atividades.



SOCIEDADE

OBJETIVO

Contribuir com o desenvolvimento sustentável.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Gerência de Defesa Sanitária Vegetal - GDSV.

INICIATIVA

Fortalecer o controle e a fiscalização dos insumos agropecuários, com responsabilidade ambiental.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Ampliação do percentual de embalagens de agrotóxicos devolvidas.

5%

5%

5%

5%

5%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de devolução de embalagens.



O QUE MEDIR



0 percentual de embalagens de agrotóxicos devolvidas em relação ao número de embalagens adquiridas.



PARA QUE MEDIR



Efetivar a execução de ações socioambientais na IDARON.



QUEM MEDE



Gerência de Defesa Sanitária Vegetal - GDSV.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Relatório de programa.



SOCIEDADE

OBJETIVO

Contribuir com o desenvolvimento sustentável.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Gerência de Patrimônio, Materiais e Documentação - GEPAD.

INICIATIVA

Tornar a IDARON autossustentável em energia elétrica.

META	2023	2024	2025	2026	2027
Redução do consumo de energia elétrica	0%	0%	50%	90%	90%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de consumo de energia elétrica.

INDICADORES



O QUE MEDIR



O consumo de energia elétrica de toda IDARON.



PARA QUE MEDIR



Conquistar redução de gastos com a fornecedora de energia.



QUEM MEDE



Gerência de Patrimônio, Materiais e Documentação - GEPAD.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Relatórios de consumo de energia elétrica consumida e injetada.



SOCIEDADE

OBJETIVO

Contribuir com o desenvolvimento sustentável.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria Administrativa e Financeira - COAF.

INICIATIVA

Incentivar a reciclagem e reaproveitamento.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Ampliar a instalação de coletores seletivos, nas unidades administrativas.

5%

5%

100%

100%

100%

LINHA DE BASE

2%

INDICADOR: Índice de coleta seletiva.



O QUE MEDIR



0 percentual de unidades da IDARON com coletores seletivos em uso.



PARA QUE MEDIR



Promover a coleta seletiva do lixo.



QUEM MEDE



Coordenadoria Administrativa e Financeira - COAF.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Relatório de bens patrimoniais ou de unidades.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Modernizar o parque tecnológico visando aumentar a segurança da informação institucional, a melhoria das condições de trabalho e otimização do atendimento ao público.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - COTIC.

INICIATIVA

Identificar as demandas de papel e disponibilizar sistemas para suprir essa necessidade.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Criar sistemas e otimizar a distribuição e utilização de recursos de impressão.

50%

60%

70%

80%

90%

LINHA DE BASE

50%

INDICADOR: Índice de redução de papel.



O QUE MEDIR



0 percentual de aumento de sistemas e/ou funcionalidades que diminuem a impressão de papel.



PARA QUE MEDIR



Mensurar a efetividade da disponibilização e otimização de sistemas que tenham diminuído o uso dos recursos de impressão



QUEM MEDE



Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - COTIC.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Sistemas próprios da IDARON.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Modernizar o parque tecnológico visando aumentar a segurança da informação institucional, a melhoria das condições de trabalho e otimização do atendimento ao público.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - COTIC.

INICIATIVA

Buscar a integralização dos sistemas de informações e dados da Agência.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Integralizar os sistemas da Agência possibilitando a inserção de dados por diversos sistemas.

75%

85%

95%

100%

100%

LINHA DE BASE

65%

INDICADOR: Índice de integração dos sistemas.

INDICADORES



O QUE MEDIR



O aumento da integração de dados via sistemas de forma estruturada.



PARA QUE MEDIR



Melhorar a sistematização e comunicação de dados.



QUEM MEDE



Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - COTIC.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



SEI e Sistemas próprios da IDARON.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Modernizar o parque tecnológico visando aumentar a segurança da informação institucional, a melhoria das condições de trabalho e otimização do atendimento ao público.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - COTIC.

INICIATIVA

Manter e gerir os recursos tecnológicos (equipamentos, redes, sistemas e comunicações).

META

2023

2024

2025

2026

2027

Manter de forma atualizada a tecnologia da informação.

100%

100%

100%

100%

100%

LINHA DE BASE

100%

INDICADOR: Índice de recursos tecnológicos.



O QUE MEDIR



Mede o percentual de equipamentos de tecnologia atualizados e instalados.



PARA QUE MEDIR



Manter a atualização do parque tecnológico.



QUEM MEDE



Coordenadoria de Tecnologia de Informação e Comunicação - COTIC.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Relatório de programa de informatização da IDARON.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria de Planejamento - COPLAN.

INICIATIVA

Fortalecer a cultura de planejamento em todos os setores da IDARON.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Aperfeiçoar as ações de Planejamento nas unidades setoriais.

10%

25%

35%

40%

50%

LINHA DE BASE

5%

INDICADOR: Índice de cultura de planejamento.



O QUE MEDIR



Ações propostas às unidades setoriais (consultoria, cursos, rotinas e melhores práticas).



PARA QUE MEDIR



Aperfeiçoar o planejamento da gestão.



QUEM MEDE



Coordenadoria de Planejamento - COPLAN.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



No relatório anual de atividades das unidades.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria Administrativa e Financeira - COAF.

INICIATIVA

Gerenciar a execução e o cumprimento das metas previstas no plano plurianual.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Executar a proposta orçamentária planejada para o PPA.

75%

80%

80%

80%

80%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de execução orçamentária.



O QUE MEDIR



A relação entre o valor executado do orçamento no ano corrente e o valor total disponibilizado.



PARA QUE MEDIR



Para verificar a capacidade da IDARON para executar os recursos programados.



QUEM MEDE



Coordenadoria Administrativa e Financeira - COAF.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



SIPLAG e SIGEF.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Coordenadoria Administrativa e Financeira - COAF.

INICIATIVA

Realizar compras de forma planejada, conforme plano de contratações anual.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Executar o plano de aquisição e contratação.

75%

80%

80%

80%

80%

LINHA DE BASE

Não Mensurada.

INDICADOR: Índice de compras planejadas.



O QUE MEDIR



0 percentual de execução do plano de compras.



PARA QUE MEDIR



Adequar as compras às reais necessidades do órgão



QUEM MEDE



Coordenadoria Administrativa e Financeira - COAF.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



No relatório anual de atividades da gerência de compras e contratações.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Gerência de Inspeção e Defesa Sanitária Vegetal - GIDSV.

INICIATIVA

Ampliar as fontes de arrecadação orçamentária da área vegetal.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Atingir percentual maior de arrecadação da área vegetal da meta anterior.

10

10

12

14

16

LINHA DE BASE

10

INDICADOR: Índice de arrecadação vegetal.



O QUE MEDIR



O número de fontes de arrecadação da área vegetal.



PARA QUE MEDIR



Expandir a capacidade de arrecadação.



QUEM MEDE



Gerência de Inspeção e Defesa Sanitária Vegetal - GIDSV.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Relatórios de arrecadação por área, emitidos pelo órgão responsável.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO

Prover os recursos físicos (mobiliário e imobiliário).

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Assessoria Técnica - ASTEC.

INICIATIVA

Cumprimento do cronograma em obras e reformas, conforme o plano estabelecido.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Executar o plano de obras e reformas.

75%

85%

90%

90%

90%

LINHA DE BASE

75%

INDICADOR: Índice de obras e reformas.



O QUE MEDIR



Mede o percentual de execução do plano de obras e reformas.



PARA QUE MEDIR



Promover a execução das obras e reformas estratégicas planejadas.



QUEM MEDE



Assessoria Técnica - ASTEC.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



No relatório anual de atividades da assessoria técnica.



INFRAESTRUTURA, TECNOLOGIA E ORÇAMENTO

OBJETIVO Prover os recursos físicos (mobiliário e imobiliário).

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Gerência de Patrimônio, Materiais e Documentação - GEPAD.

INICIATIVA Regularizar os imóveis pertencentes e/ou ocupados pela IDARON.

META	2023	2024	2025	2026	2027
Regularizar os imóveis registrados	25%	50%	60%	70%	75%

LINHA DE BASE 25%

INDICADOR: Índice de imóveis regularizados.

 **O QUE MEDIR** → A quantidade de imóveis regularizados.

 **PARA QUE MEDIR** → Aperfeiçoar a gestão imobiliária e segurança contábil.

 **QUEM MEDE** → Gerência de Patrimônio, Materiais e Documentação - GEPAD.

 **QUANDO MEDIR** → Anualmente.

 **ONDE MEDIR** → Relatório de inventário imobiliário.

INDICADORES



PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO

Buscar a excelência na gestão.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Comitê de Melhoria Contínua.

INICIATIVA

Aprimorar a comunicação interna.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Compartilhamento de informações relevantes e estratégicas.

25%

40%

70%

80%

90%

LINHA DE BASE

15%

INDICADOR: Índice de comunicação interna.



O QUE MEDIR



0 percentual de interações formais dentro da IDARON.



PARA QUE MEDIR



Melhorar a celeridade dos processos e o clima institucional.



QUEM MEDE



Comitê de Melhoria Contínua.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Atas de reuniões e encontros intersetoriais.



PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO

Buscar a excelência na gestão.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Comitê de Melhoria Contínua

INICIATIVA

Implementar o regimento interno e código de ética.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Construir e publicar os instrumentos norteadores de conduta aos servidores.

0%

50%

100%

100%

100%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de normatização interna.



O QUE MEDIR



A publicação das normatizações definidas.



PARA QUE MEDIR



Para promover normatização institucional.



QUEM MEDE



Controle Interno.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Diário Oficial do Estado de Rondônia.

INDICADORES



PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO

Garantir a celeridade dos trâmites processuais.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Comitê de Melhoria Contínua.

INICIATIVA

Promover, por meio de fluxogramas a serem criados, a padronização dos processos de demandas repetitivas.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Implementar o quantitativo de fluxogramas na IDARON.

20%

40%

60%

80%

100%

LINHA DE BASE

15%

INDICADOR: Índice de celeridade processual.



O QUE MEDIR



O quantitativo de fluxogramas criados.



PARA QUE MEDIR



Mensurar a efetividade da redução do tempo de tramitação processual.



QUEM MEDE



Comitê de Melhoria Contínua.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Normativas internas.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO

OBJETIVO

Desenvolver um programa de gestão por competências.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Comitê de Melhoria Contínua.

INICIATIVA

Mapear e propor distribuição de pessoal de acordo com as necessidades da organização.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Documentar o mapeamento de competências disponíveis e distribuições na Agência.

30%

45%

60%

75%

90%

LINHA DE BASE

25%

INDICADOR: Índice de adequação de competências.



O QUE MEDIR



A relação entre as competências organizacionais necessárias e as apresentadas pelos servidores.



PARA QUE MEDIR



Avaliar as competências disponíveis na IDARON.



QUEM MEDE



Gerência de Recursos Humanos - GRH.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Informação de lotações e relotações / Relatório de atividades anual da gerência de recursos humanos e unidades setoriais.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO

OBJETIVO

Desenvolver um programa de gestão por competências.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Comitê de Melhoria Contínua.

INICIATIVA

Estabelecer e implementar o plano anual de capacitação de servidores.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Alcançar a capacitação de alto nível aos servidores da IDARON.

10%

25%

40%

50%

70%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de plano de capacitação.



O QUE MEDIR



O percentual de capacitações realizadas em relação às capacitações previstas para os servidores da IDARON.



PARA QUE MEDIR



Avaliar o grau de execução do plano anual de capacitação.



QUEM MEDE



Gerência de Recursos Humanos - GRH.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Informação de capacitações realizadas no relatório do comitê.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO

OBJETIVO

Aperfeiçoar práticas de valorização.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Comitê de Melhoria Contínua.

INICIATIVA

Estabelecer, implementar e monitorar ações relacionadas à melhoria do clima organizacional.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Definir e Implementar plano de ações de valorização das pessoas.

10%

30%

45%

60%

75%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice de valorização das pessoas.



O QUE MEDIR



0 percentual de ações de valorização realizadas em relação às planejadas para os servidores da IDARON.



PARA QUE MEDIR



Melhorar o clima organizacional entre as pessoas no ambiente de trabalho.



QUEM MEDE



Coordenadoria de Administração e Finanças - COAF.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Informação de ações realizadas em relatório do comitê.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO

OBJETIVO

Aumentar o quadro de servidores efetivos.

RESPONSÁVEL PELA INICIATIVA

Gerência de Recursos Humanos - GRH.

INICIATIVA

Planejamento, realização e posse dos aprovados no concurso público.

META

2023

2024

2025

2026

2027

Avançar o status do processo de desenvolvimento do concurso.

5%

10%

50%

75%

100%

LINHA DE BASE

Não mensurada.

INDICADOR: Índice do concurso público.



O QUE MEDIR



0 percentual das fases executadas em vista da realização de novo concurso.



PARA QUE MEDIR



Promover a ampliação do quadro de pessoal da Agência.



QUEM MEDE



Gerência de Recursos Humanos - GRH.



QUANDO MEDIR



Anualmente.



ONDE MEDIR



Informação de ações realizadas em relatório anual de atividades e processo SEI.